



PROGETTO “RIDUZIONE DEL TIME TO MARKET DEI PRODOTTI TRAMITE IL TESTING AUTOMATICO

12 Novembre 2019

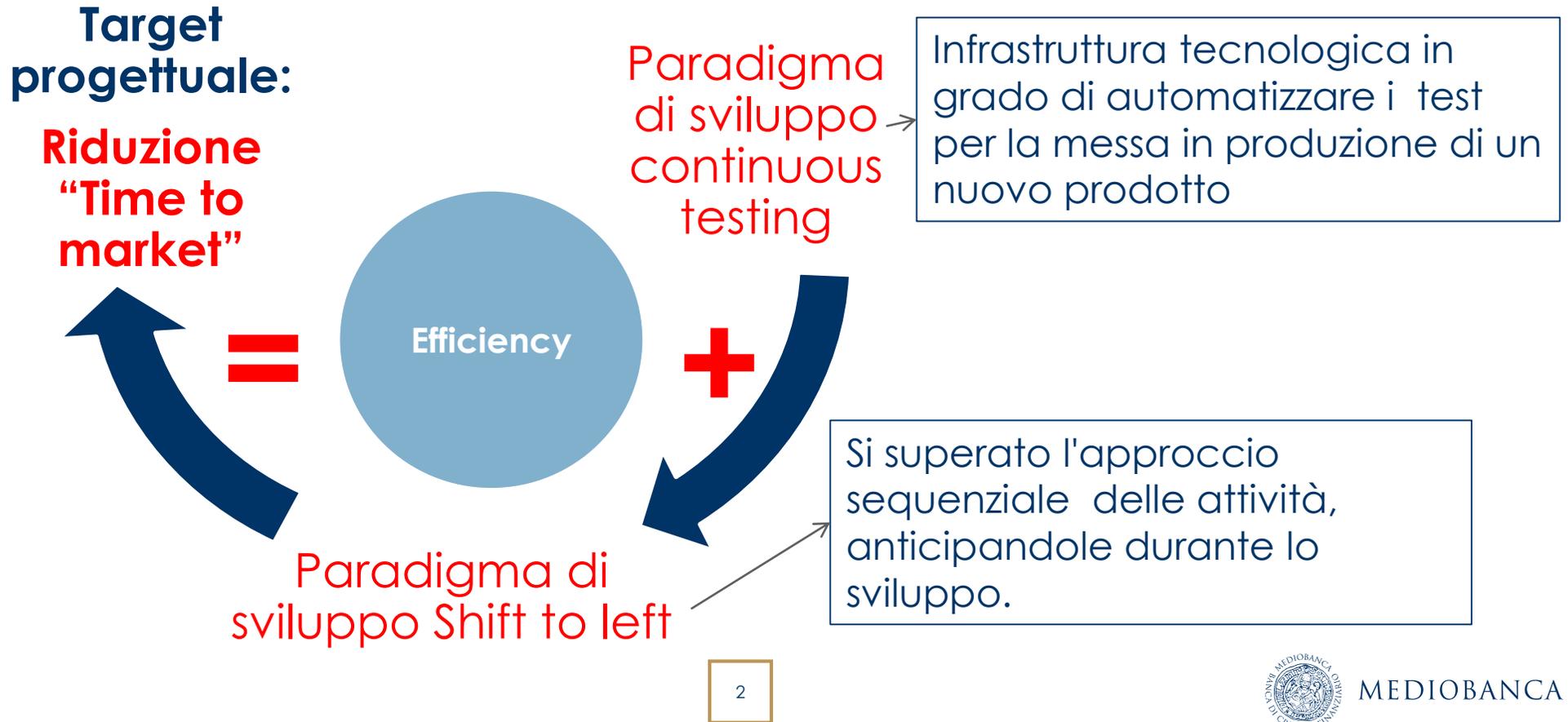
Gruppo di lavoro progetto “Time to market”



MEDIOBANCA

L'IDEA

L'idea: convertire il processo di gestione dei nuovi prodotti in un processo fortemente automatizzato al fine di arrivare prima sul mercato (riduzione del "Time to market").



I TARGET PROGETTUALI

Business

L'automazione riduce il "Time to market" e rende il Business scalabile

Gestione risorse umane

L'automazione consente di impiegare le risorse umane solo su attività a valore aggiunto

**Automation
+
Shift to left**

Sicurezza e qualità

L'automazione rende un processo: sicuro, controllato e documentato.

Riduzione dei costi

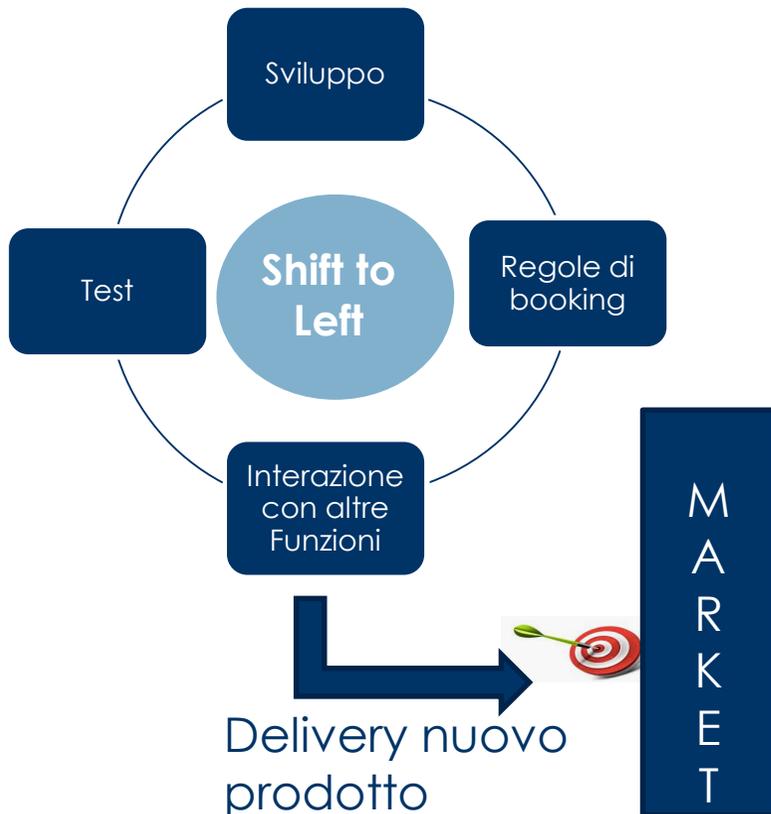
L'automazione di un processo ne riduce i costi.

DALL'IDEA AD UN NUOVO PARADIGMA DI SVILUPPO DEL SW

CONTINUOUS TESTING AND SHIFT TO LEFT: LE NUOVE BEST PRACTICE

Shift to Left: Presupposti

- ◆ Presupposto per l'applicazione del paradigma è l'automatizzazione dei processi di test (continuous testing)



Shift to left: in cosa consiste

- ◆ Sposta nella fase di sviluppo tutte le attività di
 - ◆ test
 - ◆ definizione regole di booking
 - ◆ gestione impatti sistemi a valle
- ◆ Anticipa i problemi nella fase di sviluppo/test
- ◆ Riduce i ricicli.

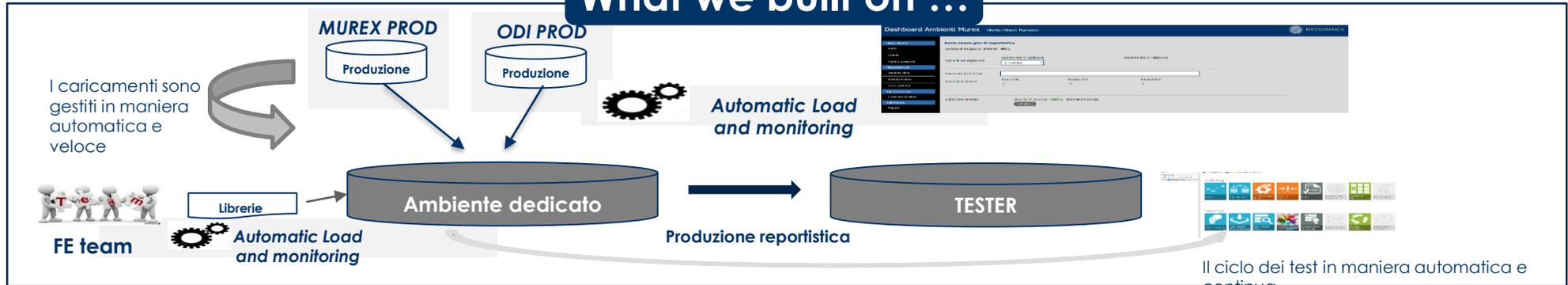
Shift to Left: cosa sostituisce

- ◆ Viene superato l'approccio sequenziale di esecuzione delle attività



INFRASTRUTTURA TECNOLOGICA

What we built on ...



What we do ...

- ◆ Set Up automatico ambiente Murex di test dedicato
- ◆ Run automatico reportistica "baseline" vs "to be"

- ◆ Test automatici di non regressione (powered by IRION)
- ◆ Test automatici nuovi prodotti (30%)
- ◆ *Documentazione automatica sui test*

What we get ...

- ◆ Full test di integrazione librerie di pricing / Sistema di Front Murex:

Elapsed: 2 giorni Run 1 volta a settimana

- ◆ Coverage test libreria di pricing: **100% sui deal a sistema (Murex)**

- ◆ Speed up on "Time to market" **> 4 X**

IL PROGETTO IN PILLOLE

Elapsed

8 mesi

Inizio progetto: 17 Ottobre 2018
Termine progetto: 7 giugno 2019

Unità coinvolte

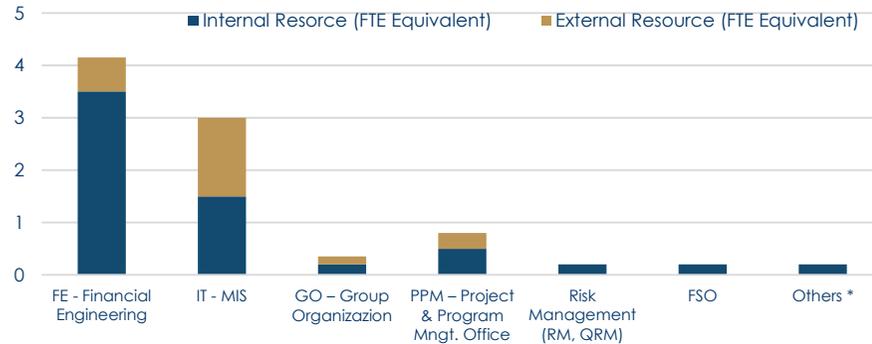
Financial Engineering
IT
Financial Control
Product Control
Risk management
Accounting
Demand/Organization

Test automation: dove si applica

Test automation

Messa in produzione di:

- ◆ nuovi prodotti
- ◆ nuove patch Murex
- ◆ nuove versioni di Murex
- ◆ nuovi pezzi di architettura (e.g. Grid di calcolo o altri sottosistemi)

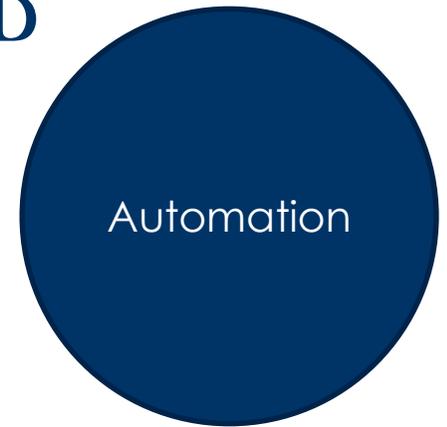


Attività post go live

◆ Monitoraggio e verifica del raggiungimento dei benefici attesi

◆ Verifica dell'efficacia del nuovo modello proposto ed eventuale predisposizione di nuovi sviluppi

CONCLUSIONI/LESSON LEARNED



1. Teamwork tra FE/IT/Demand

2. Automation & Shift to Left



- Riduzione dei costi
- Time to market veloce
- Business scalabile
- Valorizzazione risorse umane
- Qualità e sicurezza dei deliverables
- Documentazione automatica dei test svolti

Key message:

L'automation si sta imponendo come nuovo paradigma. I processi complessi possono essere rivisti in tale chiave, per produrre efficienza e ridurre i costi.